



REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI HANSAPLAST ti regala Tigotà



La società **Beiersdorf S.p.A.**, con sede legale Via Eraclito 30, 20128 Milano – P.IVA/C.F. 00719460156, iscritta al Registro Imprese Milano al n. 00719460156, d'ora in poi "**PROMOTORE**" al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio HANSAPLAST, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

HANSAPLAST ti regala in Tigotà

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Operazione a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 01/08/2026 al 31/08/2026

Pubblicizzazione a partire dal 24/07/2026

La presente iniziativa è valida esclusivamente per gli acquisti effettuati e presso i punti vendita insegna Tigotà di Gottardo S.p.a. aderenti all'iniziativa - situati sul territorio nazionale italiano e che espongono il materiale pubblicitario.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

I punti vendita a insegna Tigotà di Gottardo S.p.a. aderenti all'iniziativa - situati sul territorio nazionale italiano - e che espongono il materiale pubblicitario.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti di seguito indicati:

- | | |
|---|-------------------|
| • HP Cerotti Second Skin Protection Regular 6pz | EAN 4006000010090 |
| • HP Cerotto Spray 40ml | EAN 4005800368479 |
| • HP Cerotto Liquido 10ml | EAN 4005800368462 |
| • SSP Cerotti Second Skin Protection Small 10pz | EAN 4005800376184 |
| • HP Cerotti Second Skin Protection XL 3pz | EAN 4006000010083 |

acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita fisici a insegna Tigotà di Gottardo S.p.a. aderenti all'iniziativa - situati sul territorio nazionale.

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale italiano che acquisteranno, in un unico scontrino, almeno Euro 8,00 IVA inclusa di prodotti a marchio HANSAPLAST, di cui almeno N° 1 prodotto

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



elencato al punto **5. PRODOTTI IN PROMOZIONE**, nel periodo promozionale in uno dei punti vendita fisici a insegna Tigotà di Gottardo S.p.a. aderenti all'iniziativa - situati sul territorio nazionale italiano.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Dal 01/08/2026 al 31/08/2026 tutti i consumatori maggiorenni che si recheranno presso i punti vendita fisici a insegna Tigotà di Gottardo S.p.a. aderenti all'iniziativa - situati sul territorio italiano nazionale - e acquisteranno in un unico scontrino almeno Euro 8,00 IVA inclusa di prodotti a marchio Hansaplast, di cui almeno N° 1 prodotto tra quelli elencati al punto **5. PRODOTTI IN PROMOZIONE**, riceveranno direttamente all'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione, senza alcun aggravio di spesa N° 1 Gift Card Tigotà digitale del valore di Euro 5,00 cad. unicamente seguendo le istruzioni indicate nella sezione "**RICHIESTA PREMI**" che segue.

Si precisa che la convalida della partecipazione potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti. Documentazione tardiva o con modalità diverse da quella prevista, non permetteranno di ricevere il premio.

RICHIESTA PREMI

Il consumatore per poter ricevere N° 1 Gift Card Tigotà digitale del valore di Euro 5,00 cad. dovrà quindi inviare una e-mail a **giftcardhansaplast26@promotiempo.it** entro 3 giorni.

Nella e-mail dovrà:

1) **Scrivere NELL'OGGETTO** i seguenti dati, separati da un asterisco:

- digitare la data (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 010826 per indicare 01 agosto 2026),
- digitare ora e minuto in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino (non della transazione);
- digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino (non della transazione) senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-06874 dovrà essere indicato solo il numero 2306874);
- digitare l'importo totale dello scontrino (importo effettivamente pagato) nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità e digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 852, per € 80,00 digitare 8000);
- testo "accetto*partecipo"
- **Conservare lo scontrino**

2) **Allegare la scansione/fotografia dell'originale dello scontrino cartaceo**, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto di almeno Euro 8,00 IVA inclusa di prodotti a marchio Hansaplast di cui almeno N° 1 prodotto tra quelli elencati al punto **5. PRODOTTI IN PROMOZIONE**, nel periodo della manifestazione e presso i punti vendita fisici a insegna Tigotà di Gottardo S.p.a. aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale pubblicitario. Ogni allegato non dovrà superare la dimensione di 10 MB, per un totale di 20 MB nel caso di invio dello scontrino fronte e retro. I formati consentiti sono: JPG, PDF, HEIF/HEIC. Si precisa, inoltre, che il nome dell'allegato dovrà essere senza virgole, spazi o caratteri speciali.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



ESEMPIO: per la partecipazione con uno scontrino emesso, il 01/08/2026 alle ore 09:23 con numero scontrino 023-0674 e importo complessivo di € 21,52 la sintassi della stringa di partecipazione da digitare nell'oggetto della mail sarà:

*010826*0923*230674*2152*accetto*partecipo (inserire un asterisco tra un dato e l'altro) e sarà necessario allegare l'immagine relativa allo scontrino giocato.*

È onere del consumatore verificare che a seguito della sua partecipazione abbia ricevuto una e-mail di risposta: sia in caso di errore che di presa in carico della partecipazione il sistema manderà una e-mail. Nel caso in cui l'utente non dovesse riceverla è sua responsabilità contattare la società delegata, entro 3 giorni dalla partecipazione all'indirizzo **infogiftcardhansaplast26@promotiempo.it** comunicando la mancata ricezione della mail di partecipazione: richieste di verifica della giocata avvenuta dopo 5 giorni dalla partecipazione non verrà accolta e l'utente perderà il diritto a ricevere il premio.

Al momento della ricezione dei documenti verrà effettuato un controllo su tutta la documentazione ricevuta da parte di Tempo Nord Srl, in caso di accettazione l'utente riceverà - **all'indirizzo utilizzato per la partecipazione** - N° 1 Gift Card Tigotà digitale per un valore di Euro 5,00.

Si informa che non sarà possibile spedire il premio ad altro account se non quello utilizzato per la partecipazione (anche se richiesto esplicitamente). Anche le eventuali modifiche di richiesta indirizzo inviate successivamente alla partecipazione/convalida del premio non saranno prese in considerazione

9. NORME GENERALI

INDICAZIONI RIGUARDANTI LA COMPOSIZIONE E TEMPISTICA DELLA MAIL

- il testo dell'oggetto e il testo del messaggio della e-mail non dovranno contenere punteggiatura o altri simboli se non quelli specificati, dovrà esserci un asterisco tra ogni dato richiesto come negli esempi e saranno validi unicamente i messaggi con sintassi corretta. Non sarà possibile inviare più codici nella medesima e-mail;
- la presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine in aggiunta a quanto sopra richiesto, o la mancanza di alcuni dati invaliderà la giocata e non permetterà al consumatore di partecipare all'operazione a premi. Non saranno accettate richieste di premio utilizzando un indirizzo di posta elettronica certificata;
- **i 3 giorni dal giorno di emissione dello scontrino e della data di invio della documentazione.** A titolo esemplificativo e non limitativo, se lo scontrino riportasse l'acquisto in data 01/08/26, l'utente dovrà inviare il tutto entro e non oltre le ore 23.59.59 del giorno 04/08/26. Documentazione pervenuta oltre il termine temporale previsto non verrà considerata valida.

Si precisa che **la documentazione dovrà pervenire completa entro la scadenza dei 3 giorni previsti;**

- il testo "accetto*partecipo" ha il seguente significato:
 - o "accetto" serve a confermare la propria volontà a partecipare alla presente manifestazione a premio accettando le norme del regolamento e dichiarando di essere maggiorenne e che la scansione dello scontrino, necessaria per la richiesta premio della manifestazione **"HANSAPLAST ti regala in Tigotà"** è conforme all'originale in possesso e che ci si rende disponibili all'invio in originale in caso di eventuale richiesta da parte del soggetto promotore e a conservare l'originale fino all'eventuale consegna del premio
 - o "partecipo" serve per confermare al Promotore (Titolare del trattamento) e al Soggetto Delegato (Responsabile del trattamento) di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati forniti per partecipare all'iniziativa e che verranno trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti alla presente operazione a premi

Tempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Nel caso in cui il testo fosse privo della dicitura "accetto*partecipo", la giocata non potrà essere considerata valida.



SPECIFICHE DI ACQUISTO

- sono validi solo gli acquisti riguardanti almeno Euro 8,00 IVA inclusa di prodotti a marchio Hansaplast, di cui almeno N° 1 prodotto tra quelli elencati al punto **5. PRODOTTI IN PROMOZIONE**, effettuati durante il periodo della manifestazione e nei punti vendita fisici a insegna Tigotà di Gottardo S.p.a. che espongono il materiale pubblicitario e aderenti all'iniziativa. Qualora non fossero presenti almeno Euro 8,00 IVA inclusa di prodotti a marchio Hansaplast non sarà possibile integrare con un altro acquisto;
- al fine del conteggio per il raggiungimento di almeno Euro 8,00 IVA inclusa per la richiesta del premio, verranno considerati gli importi relativi ai soli prodotti Hansaplast al netto di eventuali sconti (farà fede l'importo effettivamente pagato dal consumatore). Si precisa quindi che l'importo totale dello scontrino dovrà essere di almeno Euro 8,00 IVA inclusa;
- qualora lo scontrino, nella parte descrittiva dell'elenco dei prodotti acquistati, riportasse il prezzo del prodotto HANSAPLAST promozionato, con un importo scontato per promozioni o taglio prezzo previste dal punto vendita, l'importo considerato sarà quello scontato e lo scontrino verrà ritenuto valido se vengono raggiunti Euro 8,00 IVA inclusa di prodotti HANSAPLAST;
- sono esclusi gli acquisti online e non saranno considerati validi gli acquisti effettuati tramite altro canale vendita che non siano i punti vendita fisici a insegna Tigotà di Gottardo S.p.a. che espongono il materiale pubblicitario e aderenti all'iniziativa;
- l'acquisto dovrà essere effettuato in una data e un orario compresi nel periodo dal 01/08/26 al 31/08/26 e dovrà essere antecedente all'orario di effettuazione della partecipazione;
- nel caso in cui lo scontrino riportasse, alla voce PAGAMENTO, l'utilizzo anche parziale di gift card/carte prepagate o buoni sconto/buoni spesa (di qualsiasi tipologia, a titolo indicativo ma non esaustivo: buoni reso, buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto, gift card, sconti o promozioni generici) non necessariamente collegati all'acquisto di prodotti oggetto della presente promozione, oppure riportasse il reso di prodotti, in caso di vincita, non sarà erogato nessun premio. Lo scontrino verrà considerato nullo e non si avrà diritto al premio qualora riportasse qualsiasi tipo di pagamento, anche parziale, diverso dall'utilizzo di contanti, bancomat o carte di credito;
- non verranno accettati scontrini acquistati tra privati;
- si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti presso i punti vendita fisici a insegna Tigotà di Gottardo S.p.a. - che espongono il materiale pubblicitario e aderenti all'iniziativa - che emettono scontrini parlanti dai quali si può evincere chiaramente l'acquisto dei prodotti oggetto della presente manifestazione (a titolo esemplificativo e non limitativo, scontrini che riportano genericamente "reparto 1" non verranno ritenuti validi; altresì non verranno ritenuti validi scontrini riportanti diciture generiche tipo "cerotti"). È responsabilità del partecipante accertarsi, prima dell'acquisto dei prodotti, che il punto vendita presso il quale vuole effettuare l'acquisto emetta scontrini parlanti dai quali si vince chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionati. La società Promotrice non è direttamente responsabile della dicitura riportata sugli scontrini;
- la società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



SCONTRINI

- lo scontrino sarà ritenuto valido se parlante; nel documento si dovrà quindi evincere chiaramente l'acquisto di almeno Euro 8,00 IVA inclusa di prodotti a marchio Hansaplast, di cui almeno N° 1 prodotto tra quelli elencati al punto **5. PRODOTTI IN PROMOZIONE** nel periodo promozionale;
- lo scontrino dovrà essere cartaceo, non verranno accettati scontrini digitali;
- i consumatori sono tenuti a conservare lo scontrino cartaceo parlante, in originale fino al 31/01/27 in quanto la società promotrice/sua delegata si riserva di richiederne l'invio tramite raccomandata entro 5 giorni dalla richiesta effettuata via e-mail. Nel caso in cui non si ottemperi a quanto richiesto entro il termine stabilito si perderà il diritto a ricevere il premio;
- nel caso in cui l'immagine dello scontrino inviato per la richiesta del premio fosse parziale o non completamente leggibile per i più svariati motivi (a titolo esemplificativo e non limitativo fosse sfocata) la società promotrice/sua delegata si riserva la facoltà di richiedere un secondo invio via e-mail entro 3 giorni dalla richiesta effettuata via e-mail: nel caso in cui non si ottemperi a quanto richiesto entro il termine stabilito si perderà il diritto a ricevere il premio;
- la società promotrice/sua delegata si riserva la facoltà di richiedere una seconda immagine dello scontrino (differente da quella inviata per la partecipazione) al fine di poter meglio valutare la pratica, qualora il consumatore non ottemperi entro 3 giorni all'invio di quanto richiesto perderà il diritto a ricevere il premio;
- l'immagine o lo scontrino originale non dovranno recare alcun tipo di manomissione (a titolo esemplificativo/non limitativo utilizzo dello scotch), dovranno essere integri e leggibili dall'intestazione dove si evince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo e, nel caso lo scontrino fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate, pena l'annullamento a ricevere il premio;
- altresì il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui, dopo i dovuti approfondimenti su quanto inviato, la documentazione non fosse conforme a quanto indicato nel regolamento;
- per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno Euro 8,00 IVA inclusa di prodotti a marchio Hansaplast, di cui almeno N° 1 prodotto tra quelli elencati al punto **5. PRODOTTI IN PROMOZIONE**, è possibile una sola partecipazione e quindi la richiesta di un solo premio, indipendentemente da eventuali multipli dell'importo minimo richiesto per la partecipazione;
- ogni scontrino dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice e l'iniziativa non è cumulabile con altre manifestazioni a premi;
- si raccomanda di conservare copia del documento d'acquisto al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore qualora lo scontrino riportasse prodotti che ne hanno diritto (in caso di richiesta dell'originale, il documento non verrà poi restituito)

DATI DIGITATI

- l'orario da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre, l'importo totale dello scontrino da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore;
- il numero dello scontrino cartaceo da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino cartaceo (non devono essere digitati altri numeri a titolo esemplificativo ma non limitativo inserire il numero della transazione o dell'operatore);
- il numero dello scontrino cartaceo deve essere digitato per intero e non deve essere parziale (ad esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato il numero 230874, la partecipazione sarà ritenuta non valida se verrà digitato esclusivamente 874)
- in caso di non corrispondenza tra i dati indicati all'atto della partecipazione e i documenti allegati per la richiesta del premio, il premio stesso non potrà essere assegnato;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- si precisa che tutte le giocate, effettuate nella fase utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto, importo e numero del documento dello scontrino), saranno invalidate e non potranno essere considerate valide al fine della richiesta premio;
- il Promotore si riserva di verificare tutte le giocate effettuate nel periodo e, se fossero stati giocati più volte dati che riconducono al medesimo atto di acquisto, il premio non verrà corrisposto



VARIE

- essendo la manifestazione diretta ai soli acquirenti finali dei prodotti, non potranno partecipare all'operazione a premi i rivenditori. In caso di accertamento, anche a posteriori, di tale requisito, la partecipazione realizzata da un rivenditore o da un suo diretto familiare verrà invalidata, con tutte le conseguenze di legge;
- la società promotrice e/o la società delegata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario (a titolo esemplificativo e non limitativo "Posta 1" non rilascia la data/ora, luogo e il nome dell'addetto a cui è stata consegnata). La società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list;
- la società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare all'operazione a premi;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso una verifica presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;
- il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare le partecipazioni a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc);
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere le verifiche, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;
- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto 17 "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI".
- con l'invio dei propri dati tramite e-mail il partecipante implicitamente dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati presente nel Regolamento ed accetta i termini e condizioni di partecipazione;
- l'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa;
- per eventuali informazioni in merito alla manifestazione è possibile scrivere a **infogiftcardhansaplast26@promotiempo.it**

10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori sia il seguente:

- N° 1.500 Gift Card Tigotà del valore di Euro 5,00 cad. per un totale stimato di Euro 7.500

Totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, è di Euro 7.500 per il quale è stata rilasciata cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione pari al 20% del valore del montepremi stimato.

Gift Card Tigotà

La Gift Card digitale Tigotà può essere utilizzata nei punti vendita Tigotà aderenti. Ha una validità di 12 mesi dalla data di attivazione, validità e spendibilità della gift card sono indicate sulla carta stessa. Può essere utilizzata per più acquisti fino a completo esaurimento del valore contenuto. Non può essere ricaricata e non dà diritto a rimborsi in denaro per l'importo contenuto. Se la gift card viene smarrita, rubata o danneggiata, la carta non può venire bloccata e non può essere attribuita a Tigotà alcuna responsabilità. Per tutti i dettagli in merito alla fruizione e validità delle Gift Card è possibile consultare il sito <https://www.tigota.it/p/gift-card-tagliolibero>

Nel caso in cui il partecipante non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

11. CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, ed inviata al competente Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

12. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

La società Tiempo Nord Srl invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato per la richiesta premio, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati. Nel caso in cui i dati e l'indirizzo e-mail rilasciato dal vincitore dovessero risultare errato e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita, sito Hansaplast, volantino cliente, ulteriori piattaforme di comunicazione di proprietà del cliente (es. sito internet, profili social).

I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'operazione ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n°3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **Beiersdorf S.p.A.** Via Eraclito 30, 20128 Milano.

Regolamento completo è disponibile sul sito www.hansaplast.it/hansaplastregalatigota2026 e presso la società promotrice.

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Beiersdorf S.p.A., con sede in Milano, 20128, via Eraclito 30, in qualità di Titolare del trattamento nel significato di cui all'art. 4 paragrafo 7 del GDPR (Regolamento UE 679/2016) fornisce le dovute informazioni in relazione al trattamento dei dati personali di cui alla presente iniziativa. Maggiori informazioni sulla Società organizzatrice sono disponibili al link seguente: <https://www.hansaplast.it/pages/crediti>.

Il Titolare ha provveduto a designare un Responsabile della protezione dei dati, raggiungibile al seguente indirizzo DataProtectionItalia@beiersdorf.com o presso la sede legale del Titolare sopra indicata.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

I dati personali forniti per l'adesione all'iniziativa (si veda il punto 8 "MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI" per il dettaglio dei dati richiesti) verranno trattati in questo contesto per condurre l'iniziativa e per le attività correlate, quali consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare i premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; nonché per verificare la veridicità dei dati comunicati e/o la correttezza della partecipazione rispetto al Regolamento. Il conferimento dei dati personali richiesti per l'adesione alla campagna è necessario per partecipare alla medesima e per l'adempimento delle finalità amministrativo-contabili connesse (ad esempio: per consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per verificare la veridicità dei dati comunicati e/o la correttezza della partecipazione) ed in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa. La base giuridica che legittima il trattamento dei dati per le predette finalità di partecipazione all'iniziativa è quella di cui all'articolo 6 (1) b GDPR (situazione simile all'adempimento di un contratto, ossia trattamento dati necessario per l'esecuzione di un servizio richiesto dall'Interessato).

I dati raccolti nell'ambito dell'iniziativa in oggetto verranno comunicati ai dipartimenti interni competenti per il trattamento e ad altre società consociate all'interno del Gruppo Beiersdorf nonché ai provider di servizi esterni, ai responsabili contrattuali (ad esempio hosting, spedizioni, provider di servizi di trattamento) in conformità con gli scopi richiesti (per eseguire la campagna). Si precisa che la Società Delegata Tempo Nord Srl, incaricata dalla Società organizzatrice per l'organizzazione e la gestione della presente iniziativa, tratterà i dati dei richiedenti il premio in qualità di Responsabile del trattamento, secondo quanto previsto dall'articolo 28 del GDPR.

I fornitori di piattaforme/hosting potrebbero avere accesso ai dati personali da un paese terzo (paesi al di fuori dello Spazio economico europeo). Quale appropriata misura di salvaguardia abbiamo concordato clausole contrattuali standard ai sensi dell'art. 46 GDPR con questi fornitori. Per maggiori informazioni (e per avere una copia di tali clausole / garanzie per il trasferimento) è possibile contattare il Titolare del trattamento e/o il Responsabile per la protezione dei dati ai dati di contatto riportati all'inizio di questo paragrafo.

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto del Codice Privacy, compreso il profilo della sicurezza.

I dati personali raccolti in occasione della campagna saranno conservati per il periodo di tempo necessario all'esecuzione dell'iniziativa e saranno cancellati dopo il trattamento finale della medesima, a meno che ciò non sia in conflitto con gli obblighi di conservazione previsti dalla legge o con termini di legge, o comunque secondo quanto necessario per la tutela dei diritti dei Partecipanti/Vincitori, del Titolare e/o Responsabile del trattamento.

Sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del GDPR (tra cui l'accesso ai dati, la rettifica, la cancellazione, la portabilità, il diritto di opposizione e di revocare il consenso qualora il trattamento si basi sul consenso dell'interessato). Qualora il partecipante ravvisasse una violazione dei propri diritti gli è riconosciuto il diritto di presentare un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, fatta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria. Informazioni complete disponibili qui: <https://www.hansaplast.it/pages/informativa-sulla-privacy#1.3>, nella sezione 'Diritti dell'interessato'. Per esercitare tali diritti è possibile rivolgersi al Titolare contattando il Responsabile per la protezione dei dati all'indirizzo e-mail: DataProtectionItalia@Beiersdorf.com o presso la sede del Titolare sopra indicata.

18. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.



Sommario

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....	1
2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO	1
3. PERIODO DI SVOLGIMENTO	1
4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE.....	1
5. PRODOTTI IN PROMOZIONE.....	1
6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO	1
7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI	2
8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....	2
9. NORME GENERALI.....	3
10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO	7
11. CAUZIONE	7
12. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI	7
13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI.....	8
14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO	8
15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI	8
16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI	8
17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	8
18. ARTICOLI	9

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.