



PROMOTIEMPO



REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI HANSAPLAST in ESSELUNGA 2026

Beiersdorf SpA, con sede in Via Eraclito 30, 20128 – Milano, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio HANSAPLAST.

Soggetto associato è: **Esselunga S.p.A.** con sede legale: Via Vittor Pisani, 20 – 20124 Milano C.F. 01255720169

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD SRL**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

HANSAPLAST in ESSELUNGA 2026

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 18/05/2026 al 28/05/2026 con eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati entro il 30/07/2026.

Beiersdorf SpA, s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

I punti vendita a insegna “**Esselunga**” e “**LaEsse**” situati sul territorio italiano.

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 165 Carte Prepagate Esselunga da Euro 25,00 cad

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti Hansaplast di cui un cerotto spray o cerotto liquido -sottoelencati- acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa indicati al paragrafo 4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE del presente regolamento, situati sul territorio nazionale italiano.

EAN	Descrizione
4005800368479	HP Cerotto Spray 40ml

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

4005800368462 | HP Cerotto Liquido 10ml



7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale italiano che avranno acquistato, in un unico scontrino (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **10. NORME GENERALI** nei punti SPECIFICHE DI ACQUISTO e SCONTRINI), almeno N° 2 prodotti Hansaplast, di cui un cerotto spray o cerotto liquido (i prodotti obbligatori sono elencati al paragrafo **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE** del presente regolamento), nel periodo promozionale in uno dei punti vendita a insegna "Esselunga" e "LaEsse" aderenti all'iniziativa.

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso e provare a vincere una delle N° 15 Carte Prepagate Esselunga da Euro 25,00 cad messe in palio ogni giorno (per un totale di N° 165 premi), il consumatore dovrà acquistare, in uno dei punti vendita a insegna "Esselunga" e "LaEsse" che aderiscono all'iniziativa e in un unico scontrino (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **10. NORME GENERALI** ai punti SPECIFICHE DI ACQUISTO e SCONTRINI), almeno N° 2 prodotti Hansaplast, di cui un cerotto spray o cerotto liquido (i prodotti obbligatori sono elencati al paragrafo **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE** del presente regolamento), e inviare una e-mail all'indirizzo **hansaplastesselunga26@promotiempo.it**

La sequenza dei dati è da digitare NELL'OGGETTO della mail, da inviare a **hansaplastesselunga26@promotiempo.it**, e dovranno essere separati da un asterisco (secondo le indicazioni sotto riportate e riportate al paragrafo **NORME GENERALI** al punto DATI DIGITATI).

La stringa di gioco dovrà essere digitata nel seguente modo:

- digitare la data di acquisto (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 180526 per indicare 18 maggio 2026),
- digitare ora e minuto di acquisto in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino (non della transazione);
- digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-06874 dovrà essere indicato solo il numero 2306874);
- digitare l'importo totale dello scontrino (importo effettivamente pagato) nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità e digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 852, per € 80,00 digitare 8000);
- digitare la propria data di nascita;
- digitare il proprio numero di cellulare;
- digitare il proprio nome;
- digitare il proprio cognome;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO



- digitare la dicitura "accetto";
- digitare la dicitura "partecipo";
- conservare lo scontrino sia in caso di vincita che in caso di non vincita

*ESEMPIO: se lo scontrino è stato emesso il 18/05/2026 alle ore 09.23 con numero scontrino 0023-06874, importo pagato di € 08,52, il partecipante è nato il 13/05/78, il suo numero di cellulare è 333 3333333, si chiama Giulio Verdi, la sintassi da digitare nell'oggetto della e-mail da inviare sarà:
180526*0923*2306874*852*130578*3333333333*Giulio*Verdi*accetto*partecipo
(inserisci nella sequenza corretta un asterisco tra un dato e l'altro)*

Specifichiamo che la dicitura "accetto*partecipo" ha il seguente significato:

- "accetto" serve a confermare la propria volontà a partecipare al presente concorso accettando le norme del regolamento e dichiarando di essere maggiorenne e che i dati dello scontrino inseriti sono conformi all'originale in possesso e che ci si rende disponibili all'invio in originale in caso di eventuale richiesta da parte di **Beiersdorf S.p.A.** o sua delegata e a conservare l'originale fino al 30/09/2026;
- "partecipo" serve a confermare a **Beiersdorf S.p.A.** (Titolare del trattamento) e al Soggetto Delegato (Responsabile del trattamento) di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dei dati forniti per partecipare al concorso e di essere informato che tali dati verranno trattati per perfezionare la manifestazione e saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti alla presente manifestazione.

I dati inviati per la partecipazione al concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

È onere del consumatore verificare che a seguito della sua partecipazione abbia ricevuto una e-mail di risposta: sia in caso di errore che di presa in carico della partecipazione il sistema manderà una e-mail. Nel caso in cui l'utente non dovesse riceverla è sua responsabilità contattare la società delegata, all'indirizzo **infohansaplastesselunga26@promotiempo.it** comunicando la mancata ricezione della mail di esito della partecipazione.

Il sistema computerizzato registrerà i dati comunicati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione instant win e all'eventuale estrazione a recupero.

I messaggi di comunicazione vincita e non vincita inviteranno i consumatori a conservare lo scontrino.

In caso di vincita immediata il sistema invierà una e-mail all'indirizzo mail utilizzato in fase di partecipazione al concorso con le istruzioni per convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA").

In caso di non vincita immediata, la schermata avviserà immediatamente l'utente e la giocata verrà inserita nel database dal quale si procederà a effettuare l'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati che avverrà entro il 30/07/2026 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica (vedere paragrafo "EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI")

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI

Tutte le partecipazioni corrette e registrate dal sistema nel periodo dal 18/05/2026 al 10/06/2026, risultate non vincenti nella fase instant win, verranno inserite in un database dal quale si procederà a effettuare l'eventuale

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati nel periodo della manifestazione che avverrà entro il 30/07/2026, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Entro 10 giorni, dall'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati, al consumatore estratto verrà spedita una e-mail -all'indirizzo da lui utilizzato in fase di partecipazione- con le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA").

CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita sia dei premi in instant win che a recupero, il consumatore dovrà inviare una e-mail esclusivamente dall'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione al concorso, pena l'annullamento della vincita, al seguente indirizzo **convalidahansaplastesselunga26@promotiempo.it** entro 7 giorni dalla vincita (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- la scansione/fotografia dell'originale dello scontrino risultato vincente e integro in ogni sua parte, che riporti chiaramente l'acquisto di almeno N° 2 prodotti Hansaplast, di cui un cerotto spray o cerotto liquido (i prodotti obbligatori sono elencati al paragrafo **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE** del presente regolamento), nel periodo promozionale in uno dei punti vendita a insegna "Esselunga" e "LaEsse" aderenti all'iniziativa. La scansione dovrà riportare l'intero scontrino, dall'intestazione da dove si evince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo (compresa la parte di eventuale transazione del metodo di pagamento) e, nel caso fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate;
- i propri dati personali UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (nome, cognome con l'aggiunta di telefono: non sarà possibile spedire il premio ad altra persona);
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità;
- l'autocertificazione di conformità dei documenti inviati rintracciabile sul sito www.hansaplast.it/autocertificazione

Ai fini della convalida i dati richiesti durante la partecipazione del concorso dovranno corrispondere in tutto ai dati inviati per la convalida della vincita, pena l'annullamento della stessa.

Non saranno accettate mail con i documenti di convalida utilizzando un indirizzo di posta elettronica certificata o un link con accesso temporaneo ai documenti.

Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail utilizzato in fase di partecipazione; si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail differenti da quelli rilasciati in fase di registrazione, anche se comunicati in un secondo momento.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I dati personali forniti saranno trattati per la gestione del concorso per le finalità correlate, tra cui la verifica dei dati dei partecipanti e della veridicità delle informazioni fornite, nonché l'erogazione/consegna del premio. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto "19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" del presente regolamento.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, o a

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

seguito di controlli ritenuti necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione, la vincita stessa non potrà essere confermata.



Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice/sua delegata non si assumono la responsabilità per la non convalida dei premi a seguito di:

- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori;
- invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
- ricezione di documentazione non leggibile ovvero incomprensibile;
- documentazione con dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati;

Dovessero sussistere queste condizioni, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

10. NORME GENERALI

INDICAZIONI RIGUARDANTI LA COMPOSIZIONE E TEMPISTICA DELLA MAIL

- la sequenza dei dati di partecipazione indicati nell'oggetto della e-mail di partecipazione non dovranno contenere punteggiatura o altri simboli se non quelli specificati, dovrà esserci un asterisco tra ogni dato richiesto come negli esempi e saranno validi unicamente i messaggi con sintassi corretta. Non sarà possibile inviare più codici (sequenza di tutti i dati richiesti) nella medesima e-mail;
- la presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine in aggiunta a quanto sopra richiesto, o la mancanza di alcuni dati invaliderà la giocata e non permetterà al consumatore di partecipare al concorso a premi;
- non saranno accettate partecipazioni utilizzando un indirizzo di posta elettronica certificata

SPECIFICHE DI ACQUISTO

- sono validi solo gli acquisti almeno N° 2 prodotti Hansaplast, di cui un cerotto spray o cerotto liquido (i prodotti obbligatori sono elencati al paragrafo **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE** del presente regolamento) effettuati durante il periodo della manifestazione e nei punti vendita a insegna "**Esselunga**" e "**LaEsse**" aderenti all'iniziativa. Qualora non fossero presenti i prodotti promozionati per almeno N° 2 prodotti Hansaplast, di cui un cerotto spray o cerotto liquido (i prodotti obbligatori sono elencati al paragrafo **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE** del presente regolamento) non sarà possibile integrare con un altro acquisto;
- non saranno considerati validi gli acquisti effettuati tramite altro canale vendita che non siano i punti vendita aderenti all'iniziativa indicati al paragrafo 4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE del presente regolamento;
- l'acquisto dovrà essere effettuato in una data e un orario compresi nel periodo dal 18/05/2026 e il 28/05/2026 e dovrà essere antecedente all'orario di effettuazione della partecipazione;
- nel caso in cui lo scontrino riportasse, alla voce PAGAMENTO, l'utilizzo anche parziale di gift card/carte prepagate o buoni sconto/buoni spesa (di qualsiasi tipologia, a titolo indicativo ma non esaustivo: buoni reso, buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto, gift card, sconti o promozioni generici, buoni sconto anche in forma di codici promozionali) non necessariamente collegati all'acquisto di prodotti oggetto della presente promozione, oppure riportasse il reso di prodotti, in caso di vincita, non sarà erogato nessun premio. Lo scontrino verrà considerato nullo e non si avrà diritto al premio qualora riportasse qualsiasi tipo di pagamento, anche parziale, diverso dall'utilizzo di contanti, bancomat o carte di credito;
- non verranno accettati scontrini acquistati tra privati;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa indicati al paragrafo 4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE che emettono scontrini parlanti dai quali si può evincere chiaramente l'acquisto dei prodotti oggetto della presente manifestazione (a titolo esemplificativo e non limitativo, scontrini che riportano genericamente "reparto 1" non verranno ritenuti validi; altresì non verranno ritenuti validi scontrini riportanti diciture generiche tipo "cerotti"). È responsabilità del partecipante accertarsi, prima dell'acquisto dei prodotti, che il punto vendita presso il quale vuole effettuare l'acquisto emetta scontrini parlanti dai quali si vince chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionati. La società Promotrice non è direttamente responsabile della dicitura riportata sugli scontrini;
- la società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto



SCONTRINI

- lo scontrino sarà ritenuto valido se parlante, nel documento si dovrà quindi evincere chiaramente l'acquisto di almeno N° 2 prodotti Hansaplast, di cui un cerotto spray o cerotto liquido (i prodotti obbligatori sono elencati al paragrafo **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE** del presente regolamento), nel periodo promozionale;
- **non verranno accettate copie conformi/ristampe/secondo emissioni o qualsiasi altro formato che non sia il primo documento emesso al momento dell'acquisto;**
- i consumatori sono tenuti a conservare lo scontrino parlante, vincente e non vincente, in originale fino al 30/09/2026 in quanto la società organizzatrice/sua delegata si riserva di richiederne l'invio tramite raccomandata entro 5 giorni dalla richiesta effettuata via e-mail; si specifica che il promotore/delegato potrà anche chiedere l'invio di tutti gli scontrini giocati NON vincenti, riconducibili al medesimo utente, sia in caso di vincita che in caso di attività insolita durante lo svolgimento dell'iniziativa. Nel caso in cui non si ottemperi a quanto richiesto entro il termine stabilito si perderà il diritto a ricevere il premio;
- nel caso in cui l'immagine dello scontrino inviato per la convalida della vincita fosse parziale o non completamente leggibile per i più svariati motivi (a titolo esemplificativo e non limitativo fosse sfocata) la società promotrice/sua delegata si riserva la facoltà di richiedere un secondo invio via e-mail entro 3 giorni dalla richiesta effettuata via e-mail: nel caso in cui non si ottemperi a quanto richiesto entro il termine stabilito si perderà il diritto a ricevere il premio;
- la società promotrice/sua delegata si riserva la facoltà di richiedere una seconda immagine dello scontrino (differente da quella inviata per la convalida) al fine di poter meglio valutare la pratica, qualora il consumatore non ottemperi entro 3 giorni all'invio di quanto richiesto perderà il diritto a ricevere il premio;
- altresì il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui, dopo i dovuti approfondimenti su quanto inviato, la documentazione non fosse conforme a quanto indicato nel regolamento;
- l'immagine e lo scontrino originale non dovranno recare alcun tipo di manomissione (a titolo esemplificativo/non limitativo utilizzo dello scotch), dovranno essere integri e leggibili dall'intestazione dove si vince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo e, nel caso lo scontrino fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate, pena l'annullamento della vincita;
- per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno N° 2 prodotti Hansaplast, di cui un cerotto spray o cerotto liquido (i prodotti obbligatori sono elencati al paragrafo **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE** del presente regolamento), nel periodo promozionale è possibile una sola partecipazione, indipendentemente dal numero minimo richiesto di prodotti acquistati e riportati;
- ogni scontrino dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice e l'iniziativa non è cumulabile con altre manifestazioni a premi;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO



- si raccomanda di conservare copia del documento d'acquisto al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore qualora lo scontrino riportasse prodotti che ne hanno diritto (in caso di richiesta dell'originale, il documento non verrà poi restituito)

DATI DIGITATI

- tutti i dati devono essere digitati nell'OGGETTO della mail e non nel corpo della mail;
- l'orario da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre, l'importo totale dello scontrino cartaceo da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore;
- il numero dello scontrino da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino (non devono essere digitati altri numeri a titolo esemplificativo ma non limitativo inserire il numero della transazione o dell'operatore);
- il numero dello scontrino deve essere digitato per intero e non deve essere parziale (ad esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato il numero 230874, la partecipazione sarà ritenuta non valida se verrà digitato esclusivamente 874);
- in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato;
- si precisa che tutte le giocate, effettuate nella fase concorso utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto, importo e numero del documento dello scontrino), saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di instant win e eventuale estrazione a recupero;
- in caso di vincita il Promotore si riserva di verificare tutte le giocate effettuate nel periodo e, se fossero stati giocati più volte, prima/dopo la giocata vincente, i dati che riconducono al medesimo atto di acquisto, la vincita verrà annullata.

VARIE

- la società organizzatrice e/o la società delegata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario (a titolo esemplificativo e non limitativo "Posta 1" non rilascia la data/ora, luogo e il nome dell'addetto a cui è stata consegnata). La società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list;
- la società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso una verifica presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc);
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;
- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;
- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto 19 "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI";
- la partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione dei termini e condizioni di partecipazione: inviando i propri dati via e-mail il partecipante dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati per la partecipazione all'iniziativa;
- l'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- per eventuali informazioni inerenti al concorso il consumatore può scrivere a **infohansaplastesselunga26@promotiempo.it**

Registrazioni utenti e software di estrazione

La società, che fornisce il software per la registrazione dei dati digitati e per l'estrazione istantanea, ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni;
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica;
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

L'assegnazione dei premi instant win avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società incaricata. L'esito della giocata, vincente o meno, sarà comunicato ai consumatori immediatamente durante la partecipazione.

Il sistema provvederà ad assegnare, durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 18/05/2026 al 28/05/2026), un totale 165 premi in ragione di N° 15 premi al giorno. Qualora il software non riuscisse ad assegnare uno o più premi previsti, lo stesso/gli stessi sarà/saranno rimessi automaticamente in palio nelle giornate successive, in aggiunta a quelli già previsti. Nel caso in cui al termine della fase Instant Win dovessero esserci premi non assegnati dal software essi verranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

La società che fornisce il software per l'estrazione finale, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale;
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 165 Carte Prepagate Esselunga da Euro 25,00 cad per un valore complessivo di Euro 4.125,00

Totale montepremi stimato pari a Euro 4.125,00, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione del 100% a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Carte Prepagate digitali Esselunga

La carta prepagata virtuale Esselunga è una carta di pagamento a scalare, cumulabile con altre carte prepagate, utilizzabile in tutti i negozi Esselunga e LaEsse, presso i Bar Atlantic, eb-profumerie e sui relativi negozi online. La carta può essere utilizzata fino a 18 mesi dalla data di attivazione. La carta non può essere rimborsata in caso di furto o smarrimento e l'importo non può essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento. Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro o altro premio.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e inviati al momento della partecipazione.

Ricordiamo che il premio verrà spedito una volta, non verranno effettuate rispeditazioni. Pertanto, nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto alla ricezione del premio stesso.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: La Mongolfiera ODV Via Cogne, 12 – 40026 Imola (BO), CF 90045710374 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Beiersdorf SpA dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet www.hansaplast.it/hansaplastesselunga26

Il regolamento è depositato c/o **Beiersdorf SpA**, con sede in Via Eraclito 30, 20128 – Milano

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Beiersdorf S.p.A., con sede in Milano, 20128, via Eraclito 30, in qualità di Titolare del trattamento nel significato di cui all'art. 4 paragrafo 7 del GDPR (Regolamento UE 679/2016) fornisce le dovute informazioni in relazione al trattamento dei dati personali di cui alla presente iniziativa. Maggiori informazioni sulla Società organizzatrice sono disponibili al link seguente: <https://www.nivea.it/chi-siamo/crediti>.

Il Titolare ha provveduto a designare un Responsabile della protezione dei dati, raggiungibile al seguente indirizzo DataProtectionItalia@beiersdorf.com o presso la sede legale del Titolare sopra indicata. I dati personali forniti per l'adesione all'iniziativa (si veda il punto 9 "MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI" per il dettaglio dei dati richiesti), verranno trattati in questo contesto per condurre l'iniziativa e per le attività

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

correlate, quali consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; nonché per verificare la veridicità dei dati comunicati e/o la correttezza della partecipazione rispetto al Regolamento. Il conferimento dei dati personali richiesti per l'adesione alla campagna è necessario per partecipare alla medesima e per l'adempimento delle finalità amministrativo-contabili connesse (ad esempio: adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per verificare la veridicità dei dati comunicati e/o la correttezza della partecipazione); in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa.

La base giuridica che legittima il trattamento dei dati per le predette finalità di partecipazione all'iniziativa è quella di cui all'articolo 6 (1) b GDPR (situazione simile all'adempimento di un contratto, ossia trattamento dati necessario per l'esecuzione di un servizio richiesto dall'Interessato). Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati. I dati raccolti nell'ambito dell'iniziativa in oggetto verranno comunicati ai dipartimenti interni competenti per il trattamento e ad altre società consociate all'interno del Gruppo Beiersdorf nonché ai provider di servizi esterni, ai responsabili contrattuali (ad esempio hosting, spedizioni, provider di servizi di trattamento) in conformità con gli scopi richiesti (per eseguire la campagna e le finalità correlate). Si precisa che la Società Delegata Tempo Nord S.r.l., incaricata dalla Società organizzatrice per l'organizzazione e la gestione della presente iniziativa, tratterà i dati dei richiedenti il rimborso in qualità di Responsabile del trattamento, secondo quanto previsto dall'articolo 28 del GDPR.

I dati raccolti potrebbero essere comunicati a terzi fornitori in un paese terzo (paesi al di fuori dello Spazio economico europeo). Quale appropriata misura di salvaguardia, in tal caso, abbiamo concordato clausole contrattuali standard ai sensi dell'art. 46 GDPR con questi fornitori. Per maggiori informazioni (e per avere una copia di tali clausole / garanzie per il trasferimento) è possibile contattare il Titolare del trattamento e/o il Responsabile per la protezione dei dati ai dati di contatto riportati all'inizio di questo paragrafo.

Nel caso in cui il partecipante fornisca dati personali di terzi (ad es. familiari o amici), nel procedere all'invio dei dati, lo stesso implicitamente dichiara di essere stato previamente autorizzato alla comunicazione dei dati personali dei terzi in oggetto e dichiara di manlevare e tenere indenne sin da ora la Società promotrice in ordine a qualsiasi richiesta che potrebbe originarsi in relazione ai dati personali comunicati tramite l'adesione alla campagna. Il partecipante deve assicurarsi che tali terzi siano informati in merito alla politica di trattamento dati adottata dal Titolare.

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto del Codice Privacy, compreso il profilo della sicurezza.

I dati personali raccolti in occasione della campagna saranno conservati per il periodo di tempo necessario all'esecuzione dell'iniziativa e saranno cancellati dopo il trattamento finale della medesima, a meno che ciò non sia in conflitto con gli obblighi di conservazione previsti dalla legge o con termini di legge, o comunque secondo quanto necessario per la tutela dei diritti dei Partecipanti/Vincitori, del Titolare e/o Responsabile del trattamento.

I dati personali verranno cancellati dopo avere chiuso tutte le attività inerenti al concorso.

Sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del GDPR (tra cui l'accesso ai dati, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento e la portabilità, diritto di opposizione e di revocare il consenso qualora il trattamento dei dati si fondi sul consenso dell'interessato quale base giuridica. Qualora il partecipante ravvisasse una violazione dei propri diritti gli è riconosciuto il diritto di presentare un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, fatta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria. Informazioni complete disponibili qui: <https://www.nivea.it/chi-siamo/informativa-sulla-privacy#diritti-del-interessato>. Per esercitare tali diritti è possibile rivolgersi al Titolare contattando il Responsabile per la protezione dei dati all'indirizzo e-mail: DataProtectionItalia@Beiersdorf.com o presso la sede del Titolare sopra indicata.

Tempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Sommario

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE.....	1
2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE	1
3. PERIODO DI SVOLGIMENTO	1
4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE.....	1
5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO	1
6. PRODOTTI IN PROMOZIONE.....	1
7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO.....	2
8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI.....	2
9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....	2
10. NORME GENERALI	5
11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO	9
12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI.....	9
13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI.....	10
14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	10
15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI.....	10
16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA.....	10
17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	10
18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	10
19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	10

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Beiersdorf SpA**
Tiempo Nord Srl

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.